



Veranstalter:



die
medienanstalten

die medienanstalten – ALM GbR
Gemeinsame Geschäftsstelle
Kommission für
Jugendmedienschutz (KJM)
Friedrichstraße 60
10117 Berlin
Tel.: +49 (0)30 2064690-0



Deutsches Kinderhilfswerk e.V.
Leipziger Straße 116–118
10117 Berlin
Tel.: +49 (0)30 30 86 93-0

Gefördert vom



Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an das Veranstaltungsbüro:
Sophie Pohle / pohle@dkhw.de



Veranstaltungsort:

Academie Lounge am Potsdamer Platz
Köthener Str. 44
10963 Berlin



Anmeldelink

#kidfluenced

www.kjm-online.de/veranstaltungen

Anmeldung:

Wir bitten Sie um verbindliche Anmeldung unter der oben
angeführten URL bis zum **19.09.2018**.

Da die Zahl der Teilnehmenden begrenzt ist, wird die Teilnah-
meliste bei Erreichen der Kapazitätsgrenze geschlossen.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Anfahrt:

„Potsdamer Platz“

S-Bahn: S1, S2, S25

U-Bahn: U2

Bus: M48, M85, M200

Parkhaus:

Tiefgarage Potsdamer Platz

Einfahrt Linkstraße

Fachtag

Zwischen Spielzeug, Kamera und YouTube Kinder und Influencing in sozialen Medien

Donnerstag, 27. September 2018

Academie Lounge am Potsdamer Platz, Berlin

Zum Thema:

Sechsjährige, die auf YouTube Spielzeug, Spiele oder Apps testen. Zehnjährige, die bei Snapchat Einblicke in ihre Alltags- und Freizeitaktivitäten gewähren. Vierzehnjährige, die auf Instagram Mode- und Schminktipps geben. All das ist im Social Web längst nichts Ungewöhnliches mehr und die Zahl der entsprechenden Kanäle wächst, in denen Kinder auf diese oder ähnliche Weise mitwirken. Vorbild der Kleinen sind hier die ganz Großen: Influencer/innen auf YouTube, Instagram, Snapchat & Co. Und so tun sie es ihren Stars gleich. Sogenannte Kinderinfluencer/innen halten Spielzeug, Bauklötze oder Knetgummi in die Kamera, das Schwärmen für Produkte ist ihr Geschäft. Bereits Kinder im Vorschulalter werden auf bestimmten YouTube-Kanälen speziell als Zielgruppe angesprochen. Aus Perspektive des Jugendmedienschutzes ergeben sich aus diesem Phänomen allerdings vielfältige Herausforderungen.

Der Fachtag „Zwischen Spielzeug, Kamera und YouTube – Kinder und Influencing in sozialen Medien“ möchte das Spannungsfeld Kinderinfluencer/innen in sozialen Medien aus verschiedenen Perspektiven beleuchten und mit Akteur/innen verschiedener Disziplinen diskutieren. Dabei wird ein besonderer Fokus auf folgende Bereiche gelegt:

- Persönlichkeitsrechte von Kindern im Internet,
- Instrumentalisierung von Kindern in sozialen Medien sowie
- Unzulässige direkte Kaufappelle an Kinder in sozialen Netzwerken.

13:30 EINLASS UND ANKOMMEN

Moderation: Vera Linß, freie Medienjournalistin

14:00 Begrüßung und Einleitung

Thomas Krüger
Präsident Deutsches Kinderhilfswerk

Dr. Wolfgang Kreißig
Vorsitzender KJM

Die Würde des Kindes ist antastbar. Eine kinderethische Perspektive auf Kinderinfluencer*innen

Keynote I

14:20 Prof. Dr. Roland Rosenstock
Universität Greifswald, Lehrstuhl für Praktische Theologie und Religionspädagogik / Medienpädagogik

Spielst du noch oder arbeitest du schon? Die kinderrechtliche Perspektive auf Kinderinfluencer*innen

Podiumsdiskussion I

14:40 Sabine Frank
Google Germany, Leiterin Regulierung,
Verbraucher- und Jugendschutz

Stefan Haddick
Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend,
Leiter Referat Jugendschutzgesetz, Kinder- und Jugendmedienschutz, Aufwachsen digital

Holger Hofmann
Deutsches Kinderhilfswerk, Bundesgeschäftsführer

Mirella Precek
mirellativegal, YouTuberin

Prof. Dr. Roland Rosenstock
Universität Greifswald, Lehrstuhl für Praktische Theologie und Religionspädagogik / Medienpädagogik

16:10 KAFFEPAUSE

Einkaufen bei Freunden? Direkte Kaufappelle bei Kindern und Jugendlichen in sozialen Medien

Keynote II

16:40 Prof. Dr. Burkard Michel
Hochschule der Medien Stuttgart, Fakultät Electronic Media

Wenn die Peer-Group online ist: Die Bedeutung von Influencing für die junge Zielgruppe vor dem Bildschirm

Podiumsdiskussion II

17:00 Charles Bahr
Schüler und Gründer der Marketing Agentur
„tubconnect media“

Christoph Klara
Geschäftsführer WunderStudios

Dr. Wolfgang Kreißig
Vorsitzender der Kommission für Jugendmedienschutz (KJM)

Prof. Dr. Burkard Michel
Hochschule der Medien Stuttgart, Fakultät Electronic Media

18:30 GET-TOGETHER BEI SNACKS UND GETRÄNKEN

20:00 Ende

